

# Events & Exhibitions



Iris Luraghi,  
president Events & Exhibitions



Leonardo Melzi, director, operations  
and client service Events & Exhibitions



Micaela Cremonesi, account director &  
senior strategist GPJ

**MISSION.** E&E offre ai clienti il supporto strategico e operativo per passare dalle idee alla realizzazione, affiancandoli nell'individuazione delle corrette tecniche di approccio ai propri obiettivi di marketing, integrando le attività pre e post evento, creando per ogni evento esperienze indimenticabili. E&E sviluppa nuovi approcci di comunicazione, marketing e co-marketing con l'ottimizzazione dei benefici economici e strategici, combinando in modo inedito concetti conosciuti. Partner italiano di un network internazionale con sedi in tutto il mondo, capitalizza sinergie, skill globali e intelligenza locale.



## TIPOLOGIE DI PRESTAZIONI

E&E produce eventi di branding, di marketing per customer e business partner, incentive, seminari, convegni e roadshow, curandone ogni aspetto strategico e operativo, dalla progettazione alla definizione di event model e concept creativi ad hoc, dal processo di invito al tracking on site, dalla definizione dell'agenda al catering, dalla scelta della location all'analisi post evento. E&E sviluppa anche attività press, guerrilla, direct, team building, co-marketing, channel support e management, merchandising. Collabora con registi, scenografi, architetti, light designer, communication strategist, specialisti AV e per l'assistenza on site. Specializzata nel settore b2b, con particolare esperienza nei settori It, industriale, farmaceutico, dei servizi finanziari e all'impresa, è partner operativo di Smau.

## EVENTI PIÙ IMPORTANTI DEGLI ULTIMI 12 MESI

**Bp Ceo Conference 2010** (9 feb 2010, sede Ibm Milano, cliente: Ibm). **Power7 Launch** (23 feb 2010, Teatro Franco Parenti - Milano, cliente: Ibm). **Forex Napoli** (12-13 feb 2010, Mostra d'Oltremare Napoli, cliente: Sia Ssb). **Sace Tmax XT** (13 date, da apr a giu 2010, 13 città in Italia,

cliente: Abb Sace). **Impact Now** (15 giu 2010, Salone delle Fontane - Roma, cliente: Ibm). **Smarter Systems Tour** (3 date, 10-14-16 set, GH Villa Torretta - Milano, Autodromo di Monza, Palazzo Grassi - Venezia, Villa Miani - Roma, cliente: Ibm). **Innovate** (12 ott 2010, Auditorium della Musica - Roma, cliente: Ibm). **Smau 2010** (20-22 ott 2010, Fieramilanocity, cliente: Ibm). **Sibos 2010** (25-29 ott 2010, Rai - Amsterdam, cliente: Sia Ssb). **Salone della Giustizia** (2-5 dic 2010, Fiera di Rimini, cliente: Ibm).

## MODALITÀ DI REMUNERAZIONE

Fee, commissione o valorizzazione working days/hours, in base alle esigenze del cliente.

## CASE HISTORY

**Cliente:** Abb.

**Evento:** Sace Tmax XT.

**Location:** Territorio nazionale.

**Data:** 13 aprile-9 giugno 2010.

**Audience:** Aziende installatori impianti elettrici/ industriali.

**Idea creativa:** La definizione strategica e operativa di questo tour ha portato l'azienda in contatto con oltre 1.000 propri business partner in oltre 13 tappe nell'arco di tre mesi. Obiettivo: far toccare con mano un nuovo prodotto industriale. La scelta di location non convenzionali (aziende di eccellenza enologica, casearia, agroalimentare) era legata al concept del tour che sottolineava l'eccellenza e la potenza innovativa del territorio, trasformando il momento del catering in un'esperienza di degustazione e di contatto con il prodotto esposto.

**Cliente:** Ibm.

**Evento:** Olistic Event - Presenza Ibm a Smau 2010.

**Location:** Territorio nazionale.

**Audience:** Imprese.

**Idea creativa:** La presenza di Ibm a Smau 2010 è stata gestita integrando la presenza dei business partner Ibm nei quattro eventi svoltisi durante l'anno in varie città e la presenza di Ibm e dei suoi partner allo Smau di Milano con stand, area hospitality, convegni, experiential marketing, e con un evento virtuale dopo Smau Milano, per raggiungere tutti i target e gli obiettivi del cliente, per un totale di oltre 10 giorni di evento.



Ibm Smau 2010

## CHI SIAMO

### EVENTS & EXHIBITIONS Srl

Via Trento, 10 - 23807 Merate (Lc)

Tel. 039 5971700 Fax 039 5971724

info@events-exhibitions.it; www.events-exhibitions.it

**Filiali:** Milano.

Italian Alliance of George P. Johnson

Italian Partner International Network Project:Worldwide

Partner Operativo Smau

### APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

Project: Worldwide, www.project.com.

Alleanza Italiana di Gpj, www.gpj.com.

Partner Operativo Smau.

### NUMERI

**Capitale sociale:** 52.000 euro. **Data di fondazione:** 1992.

**Giro d'affari:** 10.000.000 di euro l'anno. **Addetti:** 12.

### MANAGEMENT

E&E: Iris Luraghi, president; Leonardo Melzi, director & operations and client service (leonardo.melzi@events-exhibitions.it). GPJ: Micaela Cremonesi, account director & senior strategist (micaela.cremonesi@gpj.com).

### STAFF

Valentina Zanoni, graphic design director; Marco Cerioli, event director; Enrico Rimoldi, regista.

### CONTATTI

Alessandra Pasqualotto, senior event manager, event coordinator, alessandra.pasqualotto@events-exhibitions.it, Mob. 333 540 4947

Simona Agnes, event service specialist, events specialists coordinator, simona.agnes@events-exhibitions.it, Mob. 333 805 2209

Sara Galloni: event service specialist, incentive trips and education coordinator, sara.galloni@events-exhibitions.it, Mob. 334 170 1222

Micol Bonacina, event service specialist, micol.bonacina@events-exhibitions.it, Mob. 346 625 8756

Francesca Ghezzi: event service specialist, business and trade shows coordinator, francesca.ghezzi@events-exhibitions.it, Mob. 366 278 3770.

### PRINCIPALI CLIENTI

Ibm Italia, Abb Italia, Bracco, Sia Ssb, Thomson Reuters, Gpj, Wogp, Opera21, Computergross.