

Events & Exhibitions



Iris Luraghi,
president Events & Exhibitions



Leonardo Melzi, creative director
e project manager



Micaela Cremonesi, account director &
senior strategist GPJ

MISSION. E&E offre ai clienti il supporto strategico e operativo per passare dalle idee alla realizzazione, affiancandoli nell'individuazione delle corrette tecniche di approccio ai propri obiettivi di marketing, integrando le attività pre e post evento, creando per ogni evento esperienze indimenticabili. La società sviluppa nuovi approcci di comunicazione, marketing e co-marketing con l'ottimizzazione dei benefici economici e strategici. Partner italiano di un network internazionale con sedi in tutto il mondo, capitalizza skill globali e intelligenza locale.



SERVIZI OFFERTI

Per ogni evento, sia esso di branding, di marketing per customer e business partner, oppure incentive, seminari, convegni e roadshow, l'agenzia cura ogni aspetto strategico e operativo. E&E sviluppa anche attività press, guerrilla, direct, team building, co-marketing, channel support e management, merchandising. Collabora con registi, scenografi, architetti, light designer, communication strategist, specialisti AV e per l'assistenza on site. L'agenzia, specializzata nel settore b2b con particolare esperienza nei settori IT, industriale, farmaceutico, dei servizi finanziari e all'impresa, è partner operativo di Smau.

EVENTI PIÙ IMPORTANTI DEGLI ULTIMI 12 MESI

Aiaf Assiom Forex (Thomson Reuters e Sia SSB; feb 2011; Verona); **IBM Finance Forum** (mag 2011; Univ. Bocconi, Milano); **Break Free Tour** (IBM; set 2011; Firenze, Verona, Torino, Bologna); **Innovate** (IBM; ott 2011; Milano); **Neteza** (Uvet; nov 2011; Milano); **IBM Software Network** (gen 2011; MiCo, Milano); **IBM ConNET** (mar 2012; Padova, Roma, Catania, Milano); **Cosmoprof** (Mead West Vaco; mar 2012); **Business Continuity Summit** (IBM; mar 2012; Milano e Roma); **Ipack Ima** (Sutermeister; mar 2012; Milano); **Pulse Comes To You** (IBM; mag 2012; Roma); **Forum PA** (IBM; mag 2012; Roma); **Impact** (IBM; giu 2012;

Roma); **Business Analytics** (IBM, in collab. con Il Sole 24 Ore; giu 2012; Milano).

CASE HISTORY

Evento: IBM Centennial events - 'Per capire il futuro di IBM devi conoscere il suo passato'.

Cliente: IBM.

Tipologia: Celebrazione/Ricorrenza.

Obiettivi: Commemorare il centenario della fondazione di IBM Corporation e dimostrare che i 100 anni trascorsi rappresentano un nuovo punto di partenza.

Data e location: 27 giugno 2011, Museo Maxxi, Roma; 10 ottobre 2011, IBM Forum, Segrate, Milano. Periodo mostra: giu-dic 2011/gen-mar 2012.

Target: Clienti, business partner, PA.

Idea creativa: La prima data di Roma ha coinvolto le autorità, mentre la seconda, a Milano, un pubblico più vasto. La scelta della location è caduta sul Forum IBM di Segrate, presso la sede principale di IBM Italia, polo tecnologico dell'azienda, dove il pubblico ha potuto toccare con mano molte delle soluzioni IBM e conoscere la storia dell'azienda attraverso la mostra 'Centennial Exhibit', rimasta aperta per tutto il secondo semestre 2011 e per i primi mesi del 2012. Alcuni componenti di 'Centennial Exhibit' sono stati allestiti a Smau 2011, con l'obiettivo di far apprezzare anche il lato 'umano' di IBM.

Evento: Stand Smau Milano 2011.

Cliente: Smau (stand per clienti SAP Italia, Oracle Italia, Radio 24 e Regione Puglia).

Tipologia: Stand fieristici.

Obiettivi: Rendere il posizionamento e il look degli stand ben visibili rispetto alla molteplicità delle proposte preallestite e non personalizzate presenti in fiera.

Data e location: 19-21 ottobre 2011, Fieramilanocity.

Target: Clienti.

Idea creativa: Il progetto voleva offrire agli espositori soluzioni di allestimento di stand personalizzati di media metratura che fossero più caratterizzanti e visibili rispetto a quelli preallestiti, ma allo stesso tempo che ottimizzassero i costi di produzione. Il risultato è stato soddisfacente, sia in termini di visibilità che di investimenti. I 4 espositori hanno richiesto progetti simili anche per l'edizione 2012 di Smau Milano.



Stand Smau Milano 2011

CHI SIAMO

EVENTS & EXHIBITIONS Srl

Via Trento, 10 - 23807 Merate (Lc)
Tel. 039 5971700 Fax 039 5971724
info@events-exhibitions.it; www.events-exhibitions.it
Filiali: Milano.

Italian Alliance of George P. Johnson
Italian Partner International Network Project:Worldwide
Partner Operativo Smau

APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

Project:Worldwide, www.project.com; Alleanza Italiana di Gpj, www.gpj.com; Partner Operativo Smau

NUMERI

Capitale sociale: 52.000 euro. **Data di fondazione:** 1992.
Giro d'affari: 15.000.000 di euro l'anno. **Addetti:** 15.

MANAGEMENT

E&E: Iris Luraghi, president; Leonardo Melzi, creative director e project manager (leonardo.melzi@events-exhibitions.it)
GPJ: Micaela Cremonesi, account director & senior strategist (micaela.cremonesi@gpj.com)

CONTATTI

Alessandra Pasqualotto, senior event manager e corporate communication manager, alessandra.pasqualotto@events-exhibitions.it, Mob. 333 5404947
Simona Agnes, senior event manager e events coordinator, simona.agnes@events-exhibitions.it, Mob. 333 8052209
Sara Galloni, event service specialist e incentive trips and education coordinator, sara.galloni@events-exhibitions.it, Mob. 334 1701222
Francesca Ghezzi, event service specialist e business and trade shows coordinator, francesca.ghezzi@events-exhibitions.it, Mob. 366 2783770
Mattia Zambianchi, technical service team leader, mattia.zambianchi@events-exhibitions.it, Mob. 346 6258756
Valentina Strusani, marketing specialist, valentina.strusani@events-exhibitions.it, Mob. 366 4225333
Marta Mariani, senior marketing manager e co-marketing specialist, marta.mariani@events-exhibitions.it, Mob. 338 6864125
Valentina Zanoni, design director, valentina.zanoni@events-exhibitions.it, Mob. 335 7634804

PRINCIPALI CLIENTI

IBM Italia, ABB Italia, Bracco, Sia Ssb, Thomson Reuters, Gpj, Wopp, Opera21, Computergross, Smau